

GLP

2026

Global
Leadership
Program



グローバルリーダーシッププログラム

Business Management Knowledge

経営管理知識

Global Mindset

グローバルマインドセット

Digital Transformation

デジタルトランスフォーメーション



世界基準で判断し、 行動できる人材を育てる

企業を取り巻く環境は、いま大きな転換点を迎えています。
既存の価値観や強みを活かしながら、同時に新たな方向へ踏み出す、
その“両立を担えるリーダーの育成”が、企業に強く求められています。

変革が加速する ビジネス環境

- | デジタル化による構造変化
価値創造の中心が、モノからデータ・知識などの
「無形資産」へと移行
- | 世界情勢の変化とグローバル化の深化
国際情勢の変化を背景に、グローバル化は
速度と領域を拡大し続けている
- | 多様な価値観と社会環境の急激な変化
多様性と不確実性を前提とした企業運営が、
不可避となる時代へ

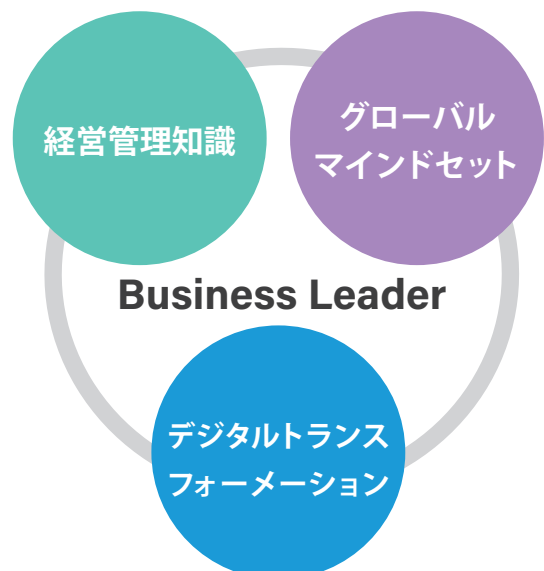
企業に求められる さらなる役割

- | 将来像を見据えたリーダー育成による
持続的成長
- | 脱・株主義と、日本型経営の強みへの
再注目
- | グローバル企業と比較した際の、
日本企業における分析過剰・計画過剰の
見直し

次世代リーダー育成のために GLPで磨く3つの力

GLP研修は、**経営管理の基礎知識**、**グローバルマインド
セット**、**デジタルトランスフォーメーションの
3要素を柱に設計**されています。

競争戦略や財務・マーケティングといった経営の土台に、
異文化理解や発信力を組み合わせ、さらにデジタル領域や
ビジネスプラットフォームなどの最新動向を学ぶことで、
多様なグローバル環境で判断し行動できる力を養います。



Global Leadership Program

Business Management Knowledge

ビジネスリーダーが学ぶべき

経営管理知識



競争戦略
財務会計
マーケティング

[IUJで学ぶ]
高い水準のMBA教育

- AACSB国際認証
- 35年以上のケースメソッド教育
- グローバル講師陣

Global Mindset

ビジネスをリードするための

グローバル マインドセット



異文化理解
発信力とコミュニケーション
リーダーシップ

[IUJで経験する]
異文化環境での学習

- 60カ国以上からの留学生との英語での討議と対話
- 英語プレゼン指導
- 少人数教育とグループワーク

Digital Transformation

ビジネスリーダーに必要な

デジタルトランス フォーメーション



デジタルトランス
ビジネスプラットフォーム
デジタル・ディスラプション

[IUJで得られる]
DX分野の知識

- デジタル経営学
- 最新の動向に精通した教員と大学附属研究機関 (GLOCOM)

世界へ向けた発信力を養う 5日間の集中プログラム

Global Leadership Program (GLP)は、世界へ向けた発信力を養う5日間の特別プログラム。

戦略やテクノロジーといったグローバルビジネスの本質を学ぶだけでなく、他業種・他企業の参加者、IUJに在籍する外国人学生とともに、対話とディスカッションを通して「判断し、行動する力」を磨く学習体験を提供します。

GLPの特色

- 1 **すべて英語による授業で**
「講義と討議」によるバランス型教育
- 2 **国際感覚を養うため異文化学習環境での短期集中合宿型**
- 3 **少人数チームに選抜した外国人学生ファシリテーターを配置**
- 4 **異業種間チームプロジェクトを課しプレゼンテーションを実施**
- 5 **基礎的な内容についてはEラーニング(英語)による事前学習を実施**

実践型学習を支える学生ファシリテーター



IUJの学生ファシリテーターは、多様なバックグラウンドを持つ人材です。英語による対話を促進し、参加者の学びと気づきを引き出します



Team Presentation (チームプレゼンテーション)



AI for Business (ビジネスのためのAI)

コーススケジュール

※コーススケジュールは変更することがあります

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
8:50~10:20	Cross-Cultural Communication	Principles of Marketing	Blockchain Applications in Business	Competitive Strategy	Discussion/Preparation for Presentation
10:30~12:00	Cross-Cultural Communication	Principles of Marketing	Blockchain Applications in Business	Competitive Strategy	
12:00~13:00	Lunch				
13:00~14:30	International Management	AI for Business	Financial Accounting	Competitive Strategy	Team Presentation
14:40~16:10	Leadership	AI for Business	Financial Accounting	Digital Online Strategy	
16:20~17:50	Cross-Cultural Leadership Dialogue with IUJ students	Persuasive Presentation	Guest Lecture	Persuasive Presentation	Certificate Ceremony/Closing Party
18:00~19:00	Networking Reception with IUJ students	Dinner	Dinner at Local Restaurant	Dinner	
19:00~20:30		Team Presentation Preparation (optional)		Team Presentation Preparation (optional)	

■ 経営管理知識

■ グローバルマインドセット

■ デジタルトランスフォーメーション

Curriculum & Faculty

実務と学術をつなぐ講師陣

※講師は変更になることがあります



Mohammed K. Ahmed (モハメッド K. アーメッド)
国際大学 国際経営学研究科 特別招聘教授

担当科目 **Cross-Cultural Communication**
Persuasive Presentation

デラウェア大学で言語学の博士号(応用言語学専攻)を取得。専門は文化、コミュニケーション、言語(英語)を中心とした「ソフトスキル」の教育と訓練。国際大学では「異文化コミュニケーション」「ビジネス・プレゼンテーション」「プロフェッショナル・コミュニケーションのための英語」の各コースを担当し、共同で「国際キャリア開発」も担当。エグゼクティブ・プログラムや専門能力開発プログラムにおいて日本のトップレベルの企業や海外の政府関係者を対象に、エグゼクティブ・コーチングのセッションも担当する。



Zaw Zaw Aung (ザウザウアウン)
国際大学 国際経営学研究科 准教授

担当科目 **AI for Business**

長岡技術科学大学で経営情報システム学修士、情報科学・制御学博士を取得。国際大学のMBAプログラムおよびDXプログラムで「デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル」「データ管理とモデリング」「ビッグデータ分析」「ビジネスのための人工知能」科目を担当。現在、国際大学国際経営学研究科のMBAプログラム・ディレクターとして、学生の知識や学習体験をデジタルと変容に焦点を当てたものにするに尽力。



横瀬 勉 (よこせつとむ)
国際大学 国際経営学研究科 教授 兼
グローバルリーダーシップ開発センター長

担当科目 **Financial Accounting / Leadership**
Cross-Cultural Leadership Dialogue with
IUJ students

慶應義塾大学経済学部卒業、同大学大学院経営学修士。国際大学MBAプログラムにて「交渉術」「リーダーシップ」「Corporate Social Responsibility」等を担当。東急電鉄、ノーザンテレコム、プリティッシュテレコム総務人事部長、PDIジャパンのコンサルタントを経て、米国系製薬ワイズ株式会社の執行役員人事部長。慶應義塾大学SFC研究所上席所員兼任、人と組織に関するコンサルティングおよび研修、エグゼクティブコーチング等を行う。前八千代工業社外取締役。



Yuen Leng Chow (ユンリンチャオ)
国際大学 国際経営学研究科 准教授

担当科目 **Blockchain Applications in Business**

米国ペンシルバニア州立大学で経営学の博士号を取得。現在国際大学のMBAプログラムでファイナンス科目「ポートフォリオ・マネジメント」「起業家・ベンチャー・ファイナンス」「ファイナンスとテクノロジー」「アドバンス・コーポレート・ファイナンス」を担当。研究テーマは不動産ファイナンス、コーポレート・ガバナンス、サステナブル・ファイナンス。



Benjamin Sheehan (ベンジャミンシーハン)
国際大学 国際経営学研究科 講師

担当科目 **Principles of Marketing**

クイーンズランド工科大学にてマーケティングの博士号を取得。国際大学で複数のマーケティング、広告、およびリサーチのコースを担当。オーストラリアとアメリカの企業で10年間マーケティングマネージャーを経験。研究成果は「Journal of Business Research」、「Journal of Advertising」、および「International Journal of Advertising」などの学術誌に掲載される。消費者の思考や行動を理解するために認知心理学や社会心理学の理論を応用。



Mahendra Singh (マヘンデラシング)
中央大学 国際経営学部 教授 (国際大学 2005年修了)

担当科目 **Competitive Strategy /**
Digital Online Strategy

国際大学でMBA、横浜国立大学にて博士号を取得。アマゾンジャパン、マッキンゼー・アンド・カンパニー・ジャパン、シティバンク銀行、インフォシス・リミテッドなど、多国籍の大企業で豊富な経験の他、業界と学術界の両方でバランスの取れた就業経験を持つ。多くの日本企業や多国籍のグローバル企業のマネージャーを対象に、さまざまな企業研修を実施。専門は、経営戦略、Eビジネス、デジタルテクノロジー、国際経営。



Zhang Zhang Yingying (ザンザンインイン)
国際大学 国際経営学研究科 教授

担当科目 **International Management**

スペイン ESADE ビジネススクール経営科学博士号取得。国際大学MBAプログラムにて「国際経営」「新興市場戦略論」「企業戦略論」「起業家精神とイノベーション」等を担当。主な書籍「Management in Japanese companies: An evolving strategic people perspective」(2024)、「International business and the SDGs: Current issues and future directions」(2023)、「People Centric Innovation Ecosystem: Japanese Management and Practices」(2023)。

受講者の声と実績(2025年度)

異なる事業分野の参加者とのネットワーキングを通じて、ビジネスパーソンとしての視野を広げられる点は、GLP研修の大きな特長です。2025年度は12名が参加し、業界横断の学びが展開されました。

From 受講者

松竹株式会社 演劇統括部付 兼 歌舞伎グローバル推進室 仲本 莉里歌 氏

多種多様な業界の参加者の皆様とともに、全編英語の集中講義に没頭した5日間は、社会人として得難いとても贅沢な時間でした。充実したカリキュラムはもちろん、参加者の皆様からたくさんの刺激を受けたことで、改めて「学ぶ楽しさ」を認識でき、日頃目の前の業務に追われるばかりだった環境から一歩離れ、自らのキャリアを落ち着いて捉え直す貴重な機会となりました。この研修で得た多角的な視点を原動力に、今後はグローバルリーダーとしての基礎を築き、新たな視座で仕事に向き合ってまいります。

出光興産株式会社 需給部 高橋 巧 氏

経営管理知識やDX、グローバル環境でのリーダーシップについて、講義とグループワークを通じて実践的に学ぶことができる点が、GLPの大きな魅力でした。異なる業種・職種・国籍の受講者に加え、講師やファシリテーターとの議論を重ねる中で、さまざまな価値観に触れ、自分自身の考え方を振り返り、視野を広げることができました。GLPは、私自身が次世代のリーダーとしてどのようにありたいかを考えるヒントを得られる、刺激的で学びの多い機会でした。

From 人事ご担当者

松竹株式会社 人事部 人材開発室 松尾 健司 氏

国際大学の本プログラムには、2010年代から積極的に派遣をしています。松竹が世の中にお届けする各種事業による世界文化への貢献や、時代のニーズを捉えるために必要な知識やスキルを吸収できる場と考えています。

昨年「英語を継続して使って仕事をしたい」「担当プロジェクトのグローバル展開を見据えて、ビジネス英語を鍛えたい」という声が増えてきています。一週間、さまざまな業種で活躍する参加者と全編英語で行われるプログラムに身を置いて、講義を「聞く」だけでなく、自分の言葉で「話す」という環境は、自身の現在地を客観的に見ることができる機会になるという感想も聞きますし、今後のキャリアを考えるうえでも非常に有用な時間になっているのではないかと感じています。

今後も事業部門、コーポレート部門問わず、希望する社員が増えてくると思いますし、会社として積極的に支援をしていきたいと考えています。

出光興産株式会社 キャリアデザイン部 天田 剛 氏

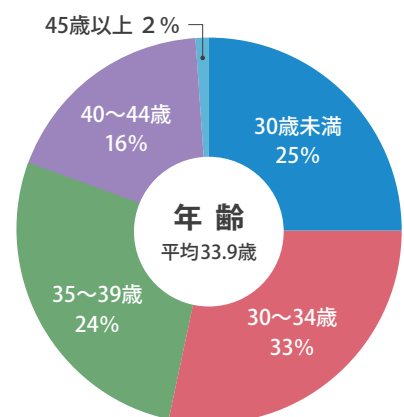
当社では社員の自律的キャリア形成を支援するために「越境プログラム」への参加を推進しています。普段とは異なる環境での経験を通じ、リーダーシップや挑戦マインドの強化、自身の強みや課題への理解を深める施策として位置付けています。

本グローバルリーダーシッププログラムは、異なる国籍や企業のメンバーと共に「語学」「経営」「DX」等のビジネススキルを体系的に学びながら、アウトプットを作り上げていく中で共創マインドを養うことができ、優れたプログラムだと考えています。

2025年度の実績

- 受講者数 : 12名
- 平均年齢 : 33.6歳
- TOEIC平均 : 833点
- 派遣企業 : 情報・通信 / 石油 / 商業 / 電気・機械 / 保険 / 研究機関

受講者データ(2021～2025)



Voice & Data

From 受講者

株式会社ソフトウェア・サイエンス

ビジネスソリューション事業部

Thamu Daya 氏 (国籍: ミャンマー)

Participating in the Global Leadership Program was a truly eye-opening journey. It provided a rare opportunity to connect with people from different societies and build friendships that I truly appreciate. I valued the chance to share unique perspectives with people from such diverse backgrounds.

The sessions on Principles of Marketing and Competitive Strategy were absolute highlights, offering fascinating insights into how global businesses succeed. Combined with Cross-Cultural Communication and Persuasive Presentation, these classes provided valuable tools for both my professional and personal life. Learning to deliver core messages with confidence within limited timeframes has already changed how I approach my daily work.

I was deeply impressed by the high caliber of the instructors and the dedication of the student facilitators. Even without prior knowledge in some areas, the professors' clear voices and perfect pacing made it easy to follow the key points. The facilitators ensured everyone could actively participate, creating a supportive atmosphere to learn from others. I strongly recommend the GLP to anyone eager to challenge themselves, explore new ideas, and grow as a leader. It is a meaningful journey that impacts every part of life.

本プログラムへの参加は、私にとって視野を大きく広げる貴重な経験でした。多様な背景を持つ仲間と出会い、互いの視点を共有しながら深い友情を築けたことは、かけがえない財産です。「マーケティング原理」や「競争戦略」、「異文化コミュニケーション」「プレゼンテーション」などの授業を通じて、仕事にも日常にも活かせる実践的な力を身につけることができました。特に、限られた時間で要点を自信を持って伝えられた力は、日々の業務にも良い影響を与えています。また、講師陣の質の高さに加え、学生ファシリテーターの皆さんが全員の参加を促し、学び合える温かな雰囲気を作ってくださったことも印象的でした。成長を目指すすべての方に、心からお勧めしたいプログラムです。

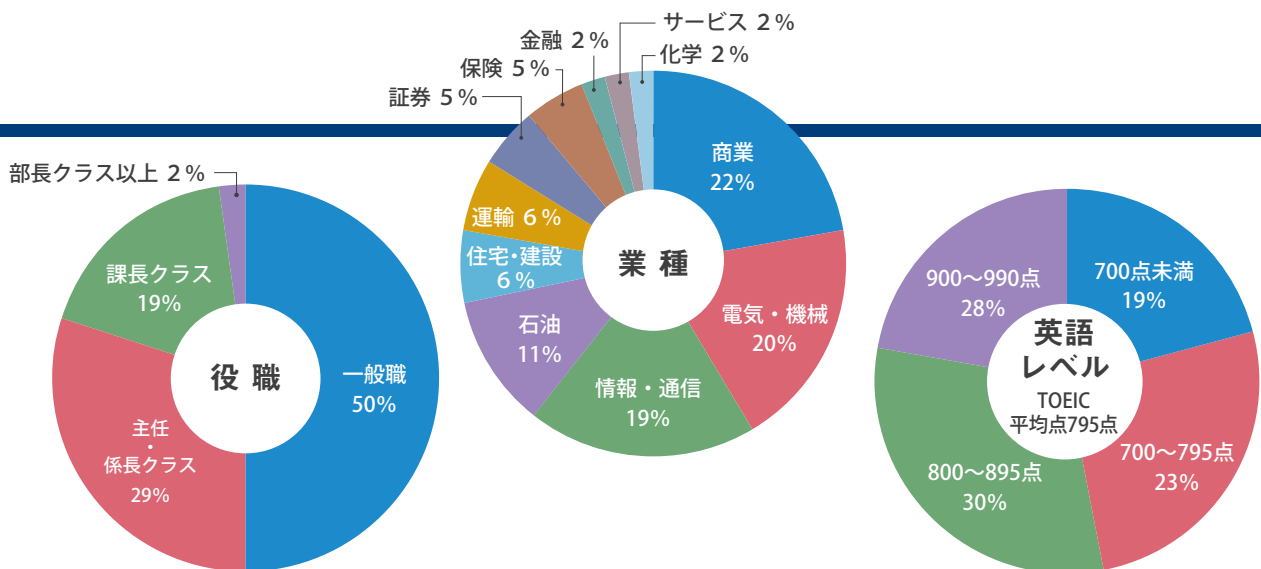
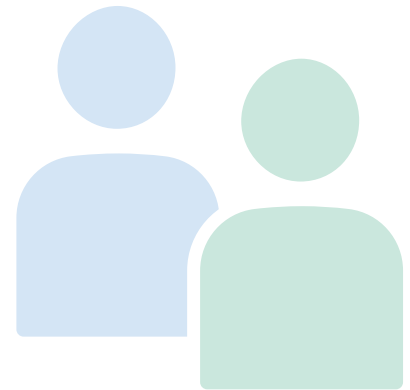
From 人事ご担当者

株式会社ソフトウェア・サイエンス

取締役常務執行役員

知識 文明 氏

グローバルリーダーシッププログラムに社員が参加したことは、当社にとって非常に意義深い取り組みでした。今後は参加した社員がこのプログラムを通じて異文化理解を深め、多様な視点や価値観を身につけることを期待しています。また、このプログラムへ継続して参加する事で様々な国や文化の人々と協働できる組織風土が醸成され、グローバルなビジネス環境でも柔軟かつ主体的に行動できる人材の育成を目指したいと考えております。



GLP²⁰²⁶

Global Leadership Program

国際大学 (IUJ) は、世界的課題の実践的解決に貢献できるリーダーの育成を目的に、1982年、日本で初めてすべての授業を英語で行う大学院大学として設立されました。八海山の麓の自然豊かなキャンパスで、世界60カ国以上から集う約400名の学生が寮や近隣に共に暮らし、学び合う環境を形成しています。修了生は約140カ国・地域、5,000名以上に広がり、世界各地で活躍しています。



国際大学 グローバル リーダーシップ
プログラム事務局

〒949-7277 新潟県南魚沼市国際町 777 番地
Email: glp@iuj.ac.jp TEL: 025-779-1439

www.iuj.ac.jp

